



MOSTRA TECNOLÓGICA INOVA MINAS FAPEMIG 2017 - ORIENTAÇÕES GERAIS -

INTRODUÇÃO

Com o objetivo de disseminar junto à sociedade o esforço realizado pelas universidades, centros de pesquisa e empresas para o desenvolvimento da Ciência, Tecnologia e Inovação, a FAPEMIG convida todos os seus parceiros a apontarem resultados de projetos de pesquisa que possam ser aplicados na solução de problemas que afetam o nosso dia a dia, tornam nossas empresas mais competitivas, públicas ou privadas, bem como o bom funcionamento dos órgãos e programas governamentais.

Os conhecimentos desenvolvidos em universidades e centros de pesquisa podem ser mais utilizados para movimentar a economia, por meio de soluções para os muitos problemas em saúde e medicina, agricultura e alimentos, aprendizagem e educação, segurança pública, mobilidade, meio ambiente, cultura, e todas as demais áreas.

Os resultados, selecionados com base na capacidade de criar soluções e gerar renda e riquezas, empregos novos e tradicionais, no contexto da nova economia, serão apresentados em um evento, que ocorrerá nos dias 15 a 17 de setembro de 2017, na Praça da Liberdade, em Belo Horizonte. O evento terá ampla participação de membros dos governos estadual e federal, empresários, pesquisadores, investidores, pessoas inovadoras e do público em geral.





PÚBLICO-ALVO

Podem submeter seus projetos ao Inova Minas os beneficiários de apoio da FAPEMIG, seja direto (através de editais ou chamadas de fomento) ou indireto (por meio de ações e projetos mantidos pela FAPEMIG), tais como:

- Pesquisadores filiados às instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de Minas Gerais;
- Inventores independentes;
- Micro e pequenas empresas de base tecnológica, *startups*, e *spin-offs*;
- Grandes empresas parceiras da FAPEMIG.

PITCH

Para a inscrição da equipe na Inova Minas, deve-se gravar um *pitch* que apresente o projeto submetido, conforme detalhado abaixo.

Pitch é um vídeo curto, simples e direto, que pode ser feito por celular ou câmera comum, no qual o pesquisador apresentará o resultado, produto, processo ou serviço, em uma linguagem acessível a qualquer cidadão. O *pitch* permite expor ideias, produtos ou tecnologias de maneira simples, rápida e palatável.

Originalmente, o *pitch* era uma ferramenta utilizada por empreendedores que queriam aproveitar oportunidades em curto espaço de tempo para conseguir investimentos sem a necessidade de agendar reuniões, preparar material institucional, etc. Atualmente, é utilizado para muitas outras coisas, tais como vender produtos, angariar pessoas e recursos a uma causa, convencer o público de uma ideia, entre outras.

Reforçamos que o *pitch* deve ser gravado com a linguagem mais acessível possível, pensando que a proposta é de comunicação com o cidadão comum, de modo a conscientizar a sociedade acerca da importância dos investimentos em pesquisa no Estado de Minas Gerais, por meio da comunicação de seus resultados valendo-se de uma ferramenta direta e de linguagem acessível.



Orientações técnicas

- Gravação preferencialmente em HD (alta definição) com qualidade adequada para visualização. *Smartphones* e câmeras digitais permitem a gravação de um vídeo com qualidade desejável;
- Qualidade do áudio: evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;
- Tempo máximo: 3 minutos.

Orientações para apresentação

É requisito para elegibilidade do vídeo que seja mencionado o apoio da FAPEMIG e sua modalidade (direta – chamadas e editais, etc.; ou indireta – incubadoras, programas e demais ações ou projetos financiados por esta Fundação), conforme, inclusive, especificado no Manual da FAPEMIG (página 11, seção 2.1, alínea g).

- Apresentação do pesquisador e da equipe. Esta informação também poderá ser apresentada por escrito no vídeo ou no campo de descrição do vídeo, no YouTube;
- Nome da pesquisa, tecnologia ou produto;
- Especificar o objetivo da tecnologia/produto;
- Diferenciais da tecnologia perante a concorrência;
- Aplicações científicas e/ou mercadológicas;
- Especificar o possível impacto para a sociedade;
- Utilizar linguagem acessível e simples, de modo que o público leigo possa compreender o conteúdo.





SUBMISSÃO

Para submissão do projeto, deve-se preencher o Formulário de Inscrição, onde deverão ser inseridas informações relativas ao Coordenador do projeto (nome, CPF, instituição, etc.), ao Representante (que representará a equipe na comunicação com a FAPEMIG) e ao projeto em si (número, título, grande área, etc.). Além disso, deverá ser incluído o *link* para o vídeo hospedado no YouTube, listado publicamente, e, posteriormente, com divulgação autorizada pelo inscrito.

Clique aqui para acessar o Formulário.

<https://goo.gl/forms/ZWaZNWyZIoIlyzpJV2>

CRONOGRAMA

26/05 – Abertura do prazo para submissão dos *pitches*

02/07 – Encerramento do prazo para submissão dos *pitches*

17/07 – Divulgação dos 40 projetos selecionados no *site* da FAPEMIG

15/09 a 17/09 – Realização do evento na Praça da Liberdade



CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO

Os *pitches* serão avaliados por uma Comissão Julgadora da FAPEMIG, baseando-se nos seguintes critérios:

- Objetividade;
- Linguagem;
- Potencial de solução de problemas reais;
- Caráter inovador ou avanço do conhecimento;
- Tangibilidade dos resultados atingidos;
- Respeito aos limites de tempo do vídeo;
- Criatividade;
- Qualidade técnica do vídeo;
- Capacidade de despertar interesse sobre o assunto.

Um outro critério adicional, que poderá servir como desempate ou destacar um vídeo diante dos demais é a quantidade de “curtidas” recebidas pelo *pitch*, no YouTube.

Não serão aceitos *pitches* que apresentem imagens fortes com uso de seres vivos em pesquisa, material publicitário/institucional, conteúdo ofensivo, entre outros.

SELEÇÃO

Todos os *pitches* elegíveis serão hospedados no *hotsite* da Inova Minas Fapemig 2017.

Os 40 (quarenta) projetos mais bem avaliados pela Comissão Julgadora da FAPEMIG serão selecionados para apresentação no evento Inova Minas FAPEMIG 2017, dos dias 15 a 17 de setembro.

Serão priorizados os projetos que não foram selecionados para a Inova Minas 2015 e 2016.



As equipes selecionadas a participar presencialmente da Inova Minas FAPEMIG 2017 deverão indicar três (3) representantes, a fim de garantir que o *stand* do projeto nunca esteja vazio nos dias do evento. Recomenda-se que estes representantes façam um rodízio, para garantir que nenhum deles seja sobrecarregado com a tarefa de apresentar o projeto à população visitante.

INFORMAÇÕES RELEVANTES

Ao concluir a inscrição, a equipe assume total responsabilidade quanto ao conteúdo das informações relativas ao projeto e autoriza à FAPEMIG a fazer uso do vídeo indicado pela URL acima (e demais campos sinalizados para essa finalidade) em seus materiais de divulgação, eventos presenciais, redes sociais e demais mídias digitais.

A equipe deve, ainda, atentar-se aos contratos de propriedade intelectual e verificar as possibilidades de divulgação do projeto sem que haja descumprimento de cláusulas contratuais. Como a abordagem deve se dar em uma linguagem comum, não há necessidade de detalhar informações que representem segredos industriais.

A FAPEMIG compromete-se com o custeio de despesas relativas a hospedagem, alimentação e locomoção (de 3 pessoas por projeto) decorrentes de afastamento da sede das equipes situadas fora de Belo Horizonte que forem selecionadas para o evento. Os valores de diárias constam no site da Fapemig: <http://www.fapemig.br/visualizacao-de-tabelas-vigentes/ler/772/tabelas-de-diarias-no-pais>.

O canal de contato para dúvidas relacionadas a inscrição no evento é o *e-mail* inovaminasfapemig@simi.org.br.