



**FAPEMIG**

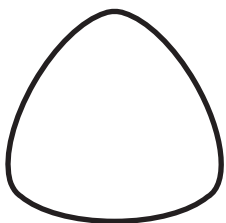


# FAPEMIG

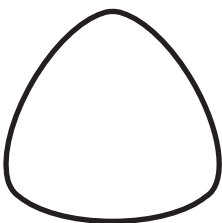
A marca, além de identificar a instituição, agrega valores que transmitem a imagem de sua estrutura. A utilização correta da marca é essencial para que o público associe a seriedade dos serviços prestados pela FAPEMIG.

Este manual contém a utilização correta dos elementos visuais que acompanham a marca para obter reconhecimento junto ao público. Aqui se encontram todas as normas para a aplicação, mostrando claramente o que deve e o que não deve ser feito na comunicação visual.

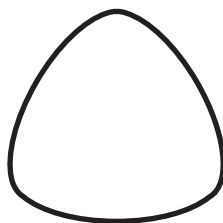
O CD que acompanha este manual contém as marcas originais que não poderão, de forma alguma, ser desenhadas ou modificadas. As aplicações das marcas serão feitas exclusivamente a partir das diretrizes contidas neste manual. Aplicar a marca corretamente é fundamental para sua valorização.



**CIÊNCIA**



**TECNOLOGIA**



**INOVAÇÃO**

A logo comemorativa dos 25 anos da FAPEMIG foi criada a partir de três pilares: Ciência, Tecnologia e Inovação. Conceitos que direcionam e fortalecem a imagem da instituição.

Cada um destes pilares foi representado por um triângulo, símbolo maior da bandeira do estado de Minas Gerais. Estilizados e com as quinas arredondadas, estes triângulos integram-se, conectam-se, misturam-se e criam uma nova forma, o símbolo que representa os 25 anos da FAPEMIG.

A cor institucional, azul, foi mantida, porém com algumas variações de tonalidade, trazendo para a marca maior dinamismo e energia.

A Tipografia, especialmente desenhada para a marca, funde elementos orgânicos (curvas) e técnicos (retas), que representam a união da ciência e do homem.

## **MALHA DE CONSTRUÇÃO GEOMÉTRICA**

A malha de construção geométrica é a organização espacial da logo. Ela deve ser utilizada para a reprodução do mesmo em suportes tridimensionais nos quais não seja possível meios de impressão digital, tais como pinturas em muros, paredes e faixas.



## **CORES INSTITUCIONAIS**

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de uma marca. Assim, deve ser tratada com a mesma importância dedicada a itens como o logotipo. As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.

### **VERSÃO 4 CORES**



C: 65 M: 5 Y: 0 K: 0

C: 100 M: 60 Y: 17 K: 16



C: 100 M: 74 Y: 40 K: 29

### **VERSÃO MONOCROMÁTICA**



C: 100 M: 74 Y: 40 K: 29

PANTONE

## VERSÃO P&B E NEGATIVO

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada a marca da FAPEMIG 25 ANOS, deverá ser aplicada da seguinte forma:

P&B E TONS DE CINZA

---



**APEMIG**



**FAPEMIG**

NEGATIVO

---



**FAPEMIG**

## FAMÍLIA TIPOGRÁFICA PADRÃO

A família tipográfica institucional tem o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da FAPEMIG 25 ANOS de forma a estabelecer uma correspondência entre o logo e as mensagens verbais complementares.

As famílias tipográficas adotadas para o alfabeto institucional são: HELVÉTICA CONDENSED e HELVÉTICA CONDENSED LIGHT (também em suas variações de Itálico), que devem ser utilizada sem toda a comunicação da empresa, tais como papelaria, folders, anúncios, comunicados etc.

HELVÉTICA CONDENSED

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

HELVÉTICA CONDENSED LIGHT

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## MARGEM DE SEGURANÇA MÍNIMA

A Marca da FAPEMIG 25 ANOS deve ser aplicada em uma área livre de interferência ou margens – é a área de respiro a fim de valorizá-la, sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro é a altura da palavra FAPEMIG, definido como “X” e sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.



## REDUÇÃO MÍNIMA

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e a integridade da mesma. O tamanho mínimo permitido de aplicação da marca para que ela não perca definição, é de 1,5 cm de largura por 1,3 cm de altura



**HEL**<sup>COSTA</sup>  
**Y**<sup>JUNIOR</sup>  
**DESIGN**  
**COMUNICAÇÃO**  
**ARTE**

**55 31 9194.8496**

**55 31 3564.1620**

**WWW.HEL.Y.COM.BR**

**FALECOM@HEL.Y.COM.BR**